

Crowdinvesting Monitor

Stand 30. Juni 2014



FÜR-GRÜNDER.DE

facebook

Google+

Disclaimer: eigene Recherche und Plattformbefragung, Daten ohne Gewähr, keine Anlageempfehlung

Erfolgreich selbstständig mit dem Portal Für-Gründer.de

In den Medien



VentureCapital
Magazin



Süddeutsche Zeitung

Fundraiser
Magazin

finanzwelt

manager magazin

hrfernsehen

Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

1. Der vorliegende Für-Gründer.de-Monitor betrachtet die Finanzierungsform **Crowdinvesting**
2. Eine Studie zur Finanzierungsform Crowdfunding finden Sie [hier](#)

Grafik: Unterschiedliche Finanzierungsformen durch die Crowd und exemplarische Anbieter

Crowdfunding (Kreative Gegenleistung)

KICKSTARTER



Startnext

SELLABAND



indiegogo

Crowdinvesting (Beteiligung, Renditechance)

SEEDMATCH
CROWDFUNDING
FÜR STARTUPS

Innovestment

COMPANISTO
DEINE STARTUPS

MF MASHUP FINANCE
Your Crowd Funding Portal



Startnext

BERGFÜRST
Hier unternehmen Sie

Crowdlending (Kreditvertrag, Verzinsung)

Kredite von Privat an Privat
auxmoney

zencap

smava
Der erste Kreditmarktplatz

finmar

Crowd donation (Spenden)

betterplace.org



- 1. Crowdinvesting im Überblick**
- 2. Wesentliche Entwicklungen im Jahr 2014**
- 3. Fazit und Ausblick 2014**
- 4. Über das Portal Für-Gründer.de**

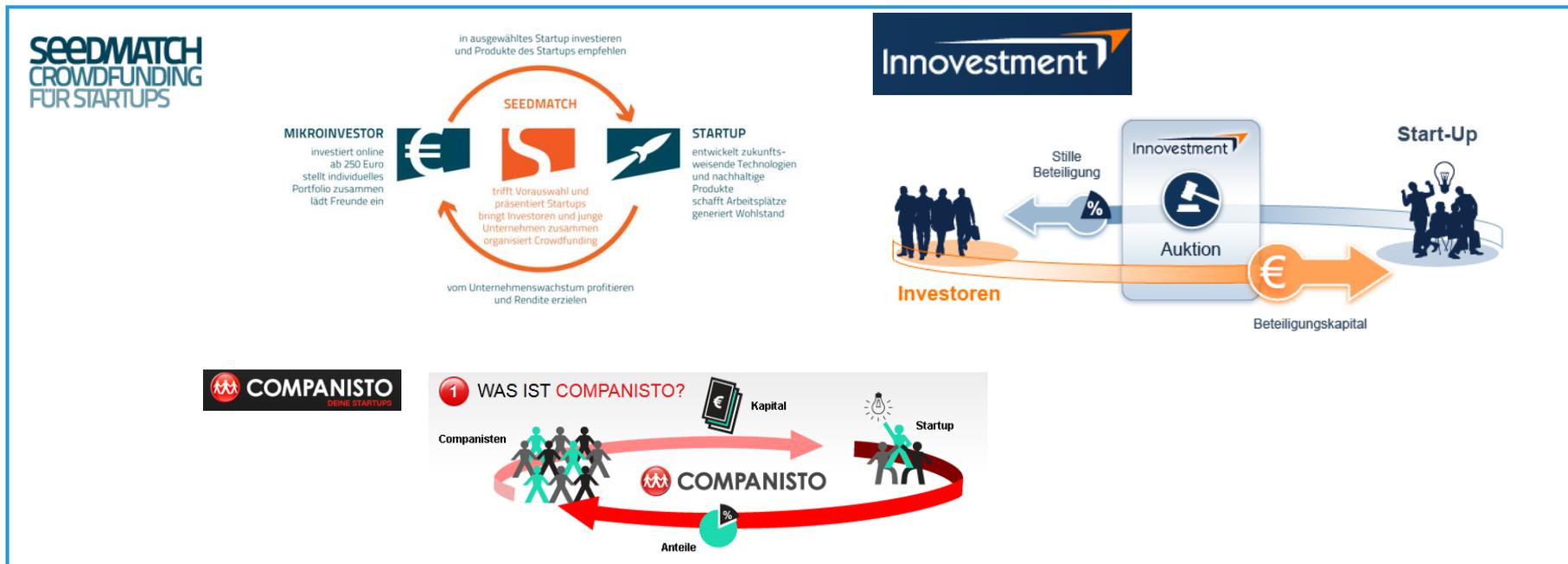
Mehr zu Crowdinvesting

- Auf [Für-Gründer.de](#), [Xing Gruppe](#), [Facebook](#)

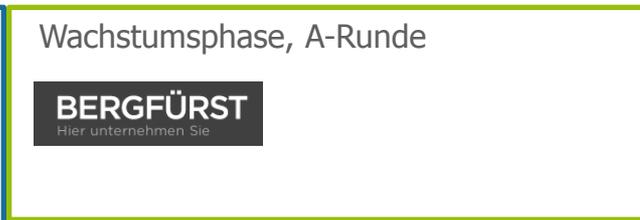


Die Seed-Phase stellt für viele Start-ups oft noch ein Finanzierungsproblem dar

- Über Crowdfunding können viele kleine Investoren für eine Finanzierung gewonnen werden, die dann am Unternehmen beteiligt werden



Quelle: SEEDMATCH, Innovestment, Companisto

<p>Start-ups, Seed-Phase*</p> 	<p>Wachstumsphase, A-Runde</p>  <p>Mittelstand</p>  <p>Crowdinvesting für Projekte, keine Start-up-Finanzierung*</p> 
--	---

*Anmerkung zur Analyse:

In die Analyse einbezogen wurden ausschließlich Plattformen, die sich auf die Finanzierung von Unternehmen konzentrieren. Nicht ausgewertet wurde Deutsche Mikroinvest, da keine umfassenden und öffentlich zugänglichen Informationen vorliegen.



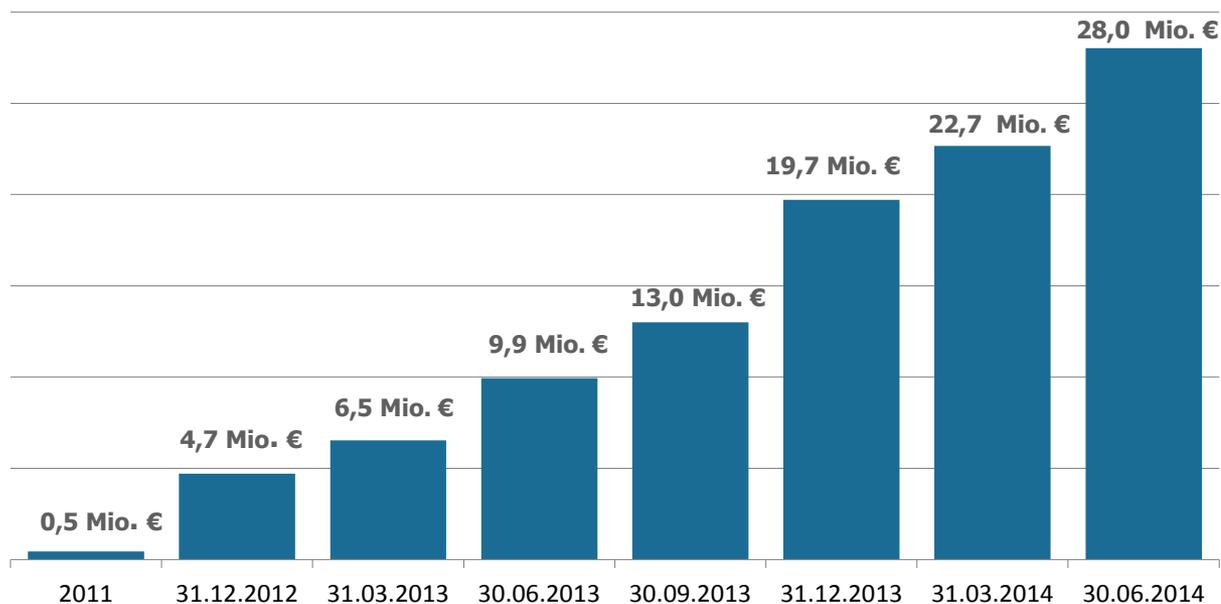
Crowdfunding wächst auch 2014 weiter

- Finanzierungsvolumen erreichte 2013 15 Mio. € - ein Plus um rund 250 % ggü. 2012
- 1. Halbjahr 2014 liegt mit 8,3 Mio. € um knapp 60 % über dem Wert des Vorjahres
- Zahl der erfolgreichen Finanzierungsrunden je Quartal im Mittel bei 16 seit Anfang 2013 – das Marktwachstum resultiert aus größeren Finanzierungsrunden
- Der durchschnittliche Kapitalbetrag je Finanzierung lag 2013 auf Companisto bei knapp 170.000 € und auf Seedmatch gar bei 350.000 € - in den ersten sechs Monaten 2014 ergaben sich Mittelwerte von 550.000 € auf Seedmatch und 290.000 € auf Companisto.
- Crowdfunding ist auch VC-tauglich, wie einige Anschlussfinanzierungen belegen
- Zudem nutzen viele Start-ups auch weiterhin die Crowd und nehmen eine zweite Finanzierung in Angriff
- Obwohl viele Plattformen in den Markt starten wollten, konzentriert sich der Markt auf zwei bis vier Plattformen
- Die ersten durch die Crowd finanzierten Start-ups gingen in die Insolvenz



Bisher knapp 28 Mio. € durch Crowdfunding eingesammelt

Insgesamt eingesammeltes Kapital zum Stichtag (erfolgreich beendete Projekte)



146 Finanzierungen insgesamt
H1 2014: 30 Finanzierungen
2013: 66 Finanzierungen
2012: 45 Finanzierungen
2011: 5 Finanzierungen

78 % Erfolgsquote

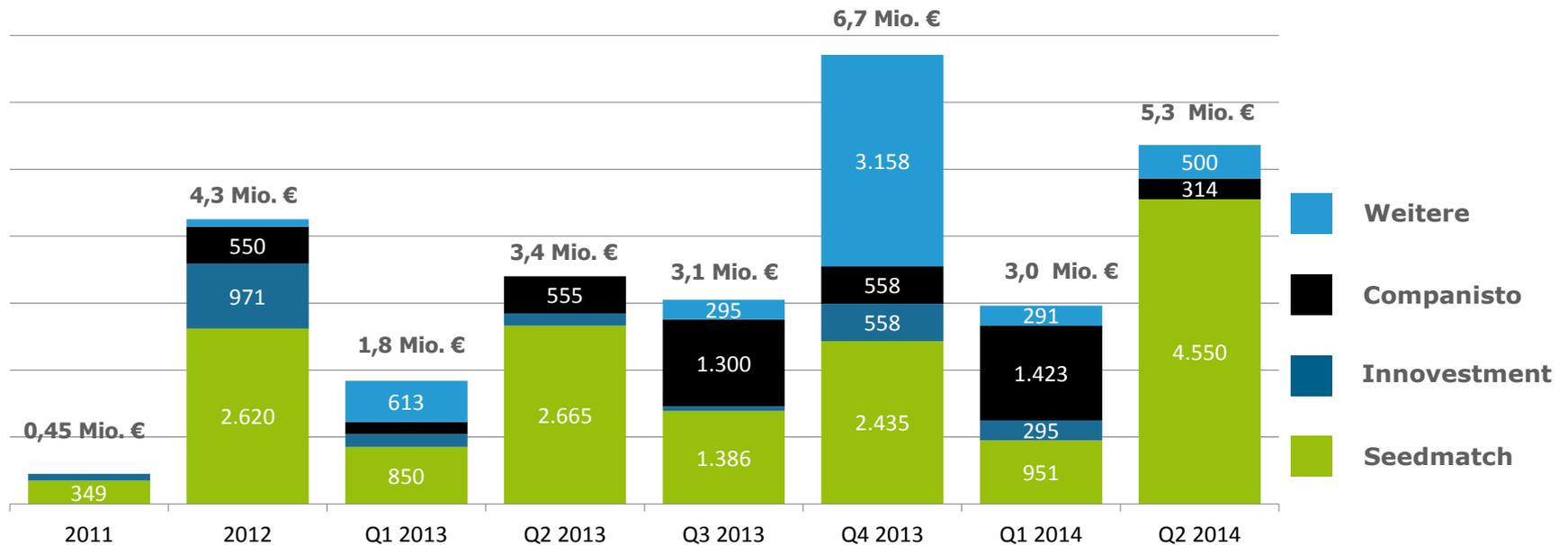
H1 2014: 8,3 Mio. €
2013: 15 Mio. €
2012: 4,3 Mio. €

20 zum Stichtag laufende Fundings
(30.06.2014)



Eingesammeltes Kapital im Zeitraum (erfolgreiche und zum Stichtag beendete Projekte)

(Werte in den Balken in 100 Tsd €, Werte <200 Tsd € nicht eingetragen)

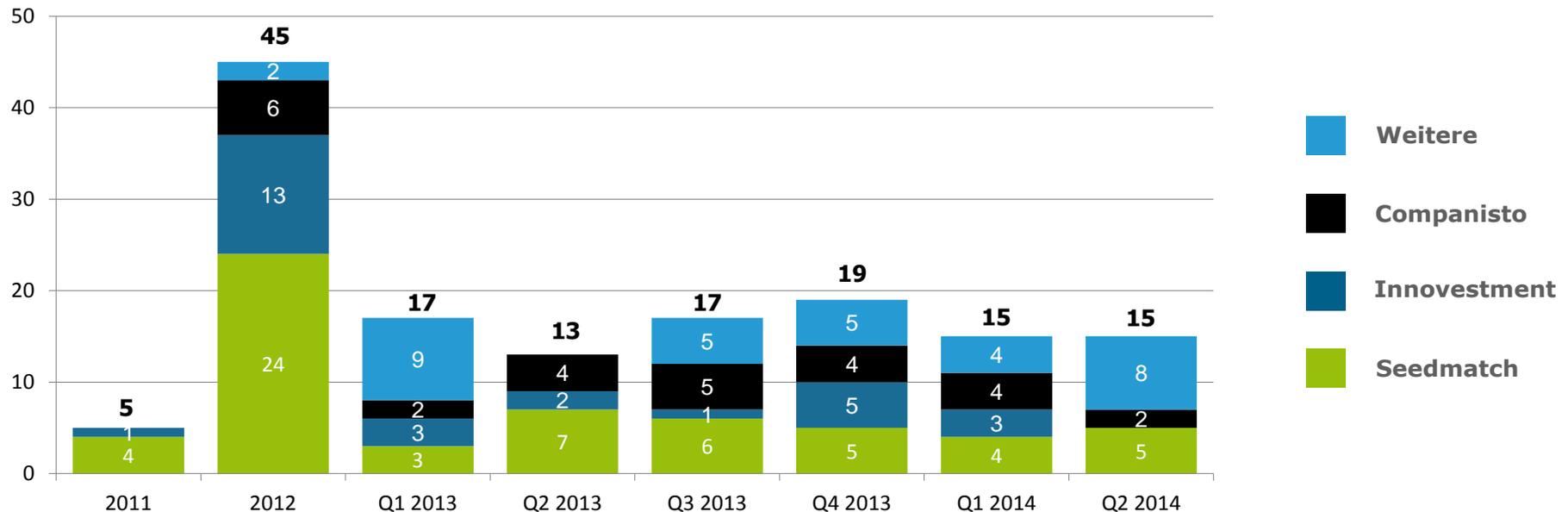


1. Halbjahr 2014 mit Plus um 60 % ggü. Vorjahreszeitraum

- Q4 2013 war durch die Emission von Urbanara auf Bergfürst stark beeinflusst, wobei Bergfürst seitdem keine weitere Finanzierung umgesetzt hat
- Sowohl Q1 als auch Q2 2014 lagen deutlich über ihren Vorjahreswerten



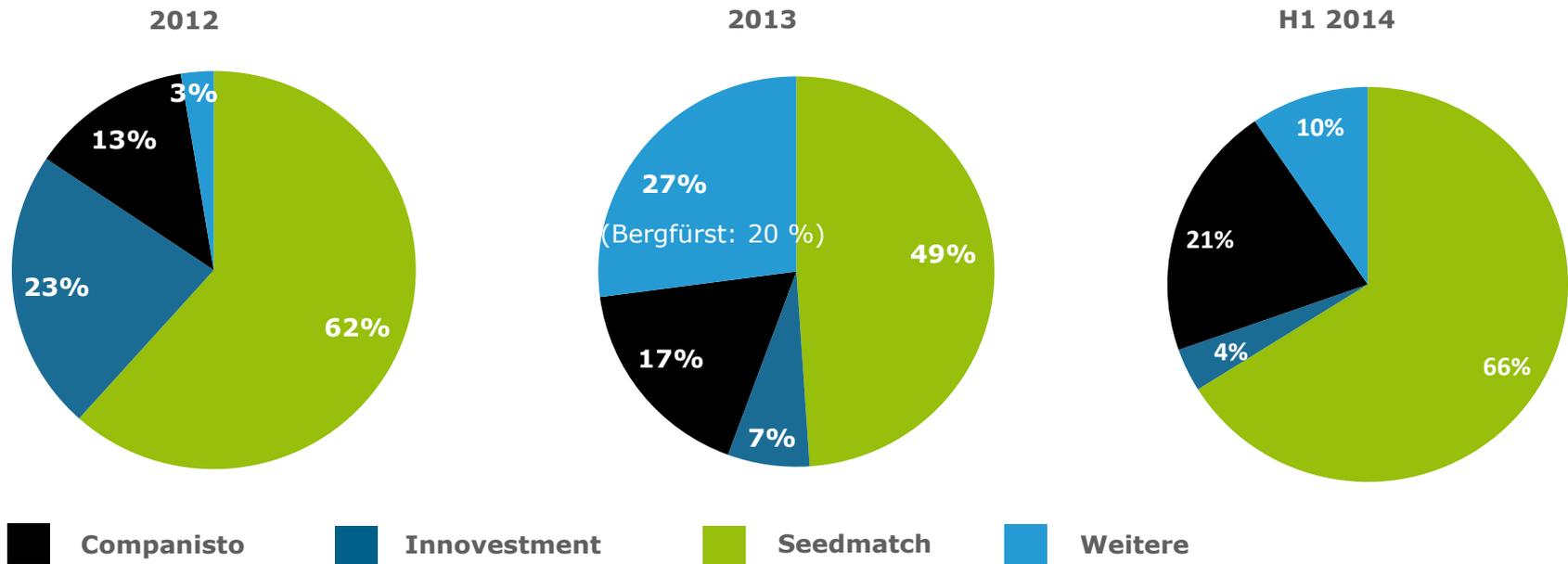
Erfolgreich beendete Finanzierungsrunden (im jeweiligen Zeitraum)



Anzahl der Finanzierungen seit Anfang 2013 im Schnitt bei 16 pro Quartal

- Die Zahl der erfolgreichen Finanzierungen pendelt seit Anfang 2013 zwischen 13 und 19 pro Quartal, hier ist keine Steigerung zu verzeichnen

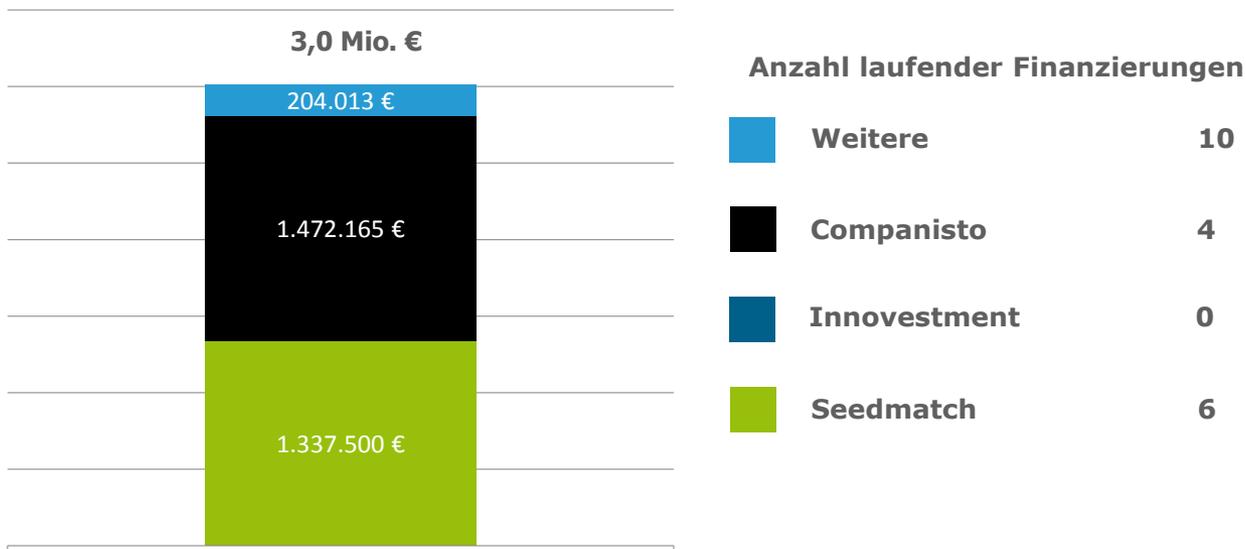
Marktanteile der Plattformen (Volumen erfolgreicher Finanzierungen)



Der Markt wird von zwei großen Anbietern dominiert

- Im H1 2014 erreichten die Top 2 (Companisto und Seedmatch) zusammen 87 % Marktanteil
- Nachdem Companisto im Q1 2014 noch deutlich vor Seedmatch lag (48 % zu 32 %), konnte Seedmatch durch ein deutlich stärkeres Q2 das Verhältnis wieder drehen

Zum 30.06.2014 laufende Projekte (jeweiliger Investitionsstand)



Zur Jahresmitte 2014 die bisher am stärksten gefüllte Projektpipeline

- Bei aktuell laufenden Projekten liegen Companisto und Seedmatch zum Stichtag gleich auf
- Die weiteren Plattformen haben zwar eine hohe Anzahl an laufenden Finanzierungen aber mit geringem Volumen

Kennzahlen (Stand 30.06.2014, abgeschlossene und laufende Projekte)



Seedmatch

Finanzierungsrunden: 66
 Erfolgreich: 59
 Aktive Start-ups: 6
 Kapital gesamt: 17,1 Mio. €
 Ø Finanzierungsvolumen: 268.000 €
 Ø Investoren: 289
 Ø Beteiligung je Start-up: 751 €
 Mindestbeteiligung: 250 €



Innvestment

Finanzierungsrunden: 45
 Erfolgreich: 28
 Aktive Start-ups: 0
 Kapital gesamt: 2,4 Mio. €
 Ø Finanzierungsvolumen: 84.100 €
 Ø Investoren: 26
 Ø Beteiligung je Start-up: 3.280 €
 Mindestbeteiligung: 500 €



Companisto

Finanzierungsrunden: 31
 Erfolgreich: 27
 Aktive Start-ups: 4
 Kapital gesamt: 6,3 Mio. €
 Ø Finanzierungsvolumen: 181.000 €
 Ø Investoren: 587
 Ø Beteiligung je Start-up: 274 €
 Mindestbeteiligung: 5 €



Bergfürst

Finanzierungsrunden: 1
 Erfolgreich: 1
 Aktive Start-ups: 0
 Kapital gesamt: 2,99 Mio. €
 Ø Finanzierungsvolumen: 2,99 Mio. €
 Ø Investoren: 1.000
 Ø Beteiligung je Start-up: 2.990 €
 Mindestbeteiligung: 250 €



Hall of fame: die größten Finanzierungen bisher

3 Mio. €	 URBANARA®	Bergfürst, November 2013	 PROTONET®	Seedmatch, Mai 2014
1,2 Mio. €	 e'volo	Seedmatch, Dezember 2013		
1 Mio. €	 AOTERRA ^o <small>GREEN LOCALE EFFICIENT</small>	Seedmatch, Juni 2013		
0,8 Mio. €	 KYL21	Comanisto, Juli 2013		
0,7 Mio. €	 LEDOORA	Seedmatch, April 2014		
0,6 Mio. €	 TOLLYBOX.de	Seedmatch, Juni 2013		
0,5 Mio. €	 Wunderpöts <small>FROZEN YOGURT</small>	Comanisto, Sept 2013	 secucloud.	Seedmatch, Nov 2013
				Comanisto, März 2014
			 BITE BOX <small>Office Survival Food</small>	Comanisto, Feb 2014

Die größten Finanzierungen machen etwa 32 % des bisherigen Gesamtfinanzierungsvolumens aus.



Start-ups: Insolvenz(prüfung) oder eingestellter Geschäftsbetrieb

533.750 € **foodieSquare**

Seedmatch, finanziert September 2013 und November 2012

106.895 €



Companisto, finanziert Oktober 2013

100.000 €



Companisto, finanziert Oktober 2013

100.000 €



Seedmatch, finanziert November 2011

100.000 €



Seedmatch, finanziert November 2012

100.000 €



Seedmatch, finanziert November 2011

Zusammen knapp 1 Mio. € und damit etwa 3,5 % des gesamten Finanzierungsvolumens



Crowdfunding wächst 2014 weiter spürbar

- Mit 8,3 Mio. € liegt H1 2014 um 60 % über dem Vorjahreszeitraum
- Zahl der erfolgreichen Finanzierungen pro Quartal stagniert, Trend zu größeren Finanzierungen erzeugt das Wachstum
- Die großen Plattformen dominieren weiterhin den Markt, neue Plattformen können kaum Fuß fassen
- Im ersten Halbjahr 2014 erfolgte bisher die erste bedeutende Zahl an Ausfällen
- Insgesamt konnten seit Ende 2011 über 28 Mio. € per Crowdfunding in Deutschland eingesammelt werden

Ausblick 2014

- Finanzierungspipeline Ende Juni 2014 gut gefüllt durch die bisher führenden Plattformen
- Seedmatch und Companisto werden weiterhin den Takt vorgeben
- Anstieg des Finanzierungsvolumens auf 20 bis 25 Mio. € im Jahr 2014 ist ambitioniert, aber weiterhin möglich



Partner der



Ausgewählter Experte



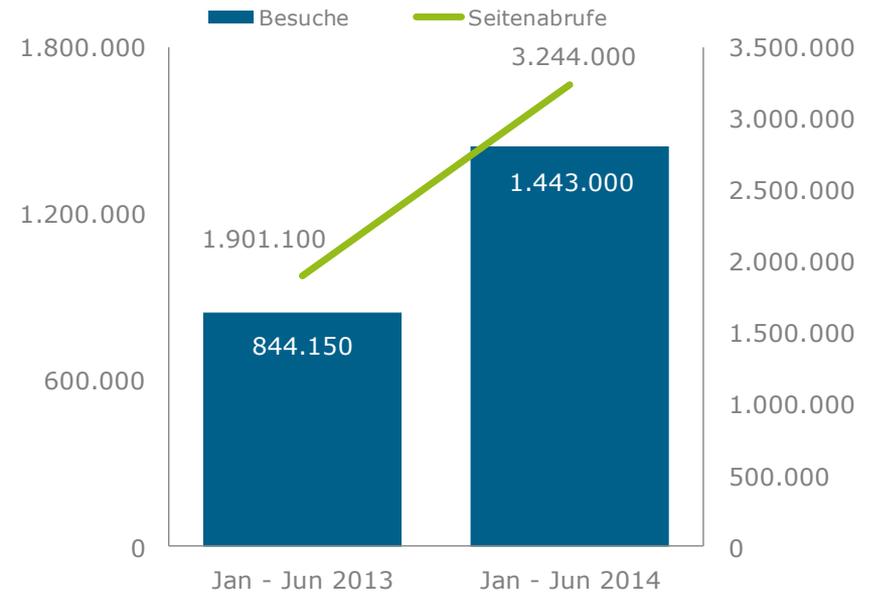
Gut positioniert



In der Jury



Traffic-Wachstum um 70 %



Ein Portal unter Beteiligung der **FRANKFURT BUSINESS MEDIA**, dem Fachverlag der F.A.Z.-Verlagsgruppe



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Förderer des Portals



Das Portal in den Medien (Auswahl)



manager magazin



Frankfurter Allgemeine
ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

Süddeutsche Zeitung

finanzwelt

Medienpartner (Auswahl) für



INVESTFORUM
SACHSEN-ANHALT



Weitere Partner (Auswahl)



René S. Klein

Geschäftsführer

Mobil 0178.24 00 111

Email rene@fuer-gruender.de

Unterstützt durch

Ana Julia Alexandru

Leitende Redakteurin

Email julia@fuer-gruender.de



Homepage www.fuer-gruender.de

Email info@fuer-gruender.de

Tel.: 069.48 00 48 02

Fax: 069.48 00 48 32

Für-Gründer.de GmbH
Bismarckstraße 24, 61169 Friedberg